



Titre – CHEF PRODUIT MIDDLEWARE H/F **- Réf : PRS03/OF/0425/271-CLARISYS**

CLARISYS Informatique est un éditeur de logiciels médicaux, spécialiste des systèmes d'information pour les Laboratoires de Biologie Médicale.

Intégrer CLARISYS INFORMATIQUE, c'est évoluer dans une ambiance passionnée et participer à l'aventure qui a débuté il y a 20 ans. C'est également rejoindre une entreprise aux fortes valeurs, qui assurera votre épanouissement professionnel et le développement de vos compétences.

Issus des domaines de la biologie médicale et de l'informatique appliquée, nos 55 collaborateurs appréhendent au mieux les problématiques métiers, et développent en collaboration avec nos partenaires (praticiens et industriels), des solutions expertes totalement adaptées aux besoins de la Biologie médicale de demain.

Dans une ambiance, dynamique et ambitieuse nous recrutons notre Chef de produit middleware H/F.

VOTRE MISSION

Sous la responsabilité du Responsable Stratégie Produit, au sein d'une équipe motivée et soudée, vous êtes garant.e de la stratégie et du plan de développement de notre solution middleware.

Vos missions

Définir et positionner les produits :

- o Analyser les besoins et solutions proposées par les services marketing, commerciaux et techniques en relation avec la direction produit

- o Mettre en place et assurer une veille technologique et concurrentielle ; Participer aux études de marchés (Synthèse)

- o Etudier la faisabilité technique, définir les besoins (humains, techniques...) nécessaires au projet

- o Participer à l'élaboration de la RoadMap

Développement :

- o Définir les spécifications fonctionnelles et traduire en termes techniques les caractéristiques du projet pour l'équipe de développement en collaboration avec la direction produit et les LeadDevs.

o Veiller au respect du cahier des charges et du planning réalisé en amont, puis à la bonne adéquation des ressources affectées.

o Suivre le développement du produit en s'assurant de son adéquation aux objectifs commerciaux et à la roadMap définie

Accompagnement commercial :

o Piloter et accompagner le lancement commercial du produit en élaborant une stratégie (prix, promotion, etc.) avec les services qui y sont associés (installation, maintenance, formation...) en collaboration avec la direction commerciale et marketing.

o Concevoir les supports techniques d'aide à la vente et réaliser des présentations en interne ou à l'extérieur

o Etablir le plan de communication de mise sur le marché des produits

o Participer à l'élaboration de la politique tarifaire.

Suivi de produits :

o Gérer les demandes d'améliorations,

o Repositionnements, adaptation et suivi des progressions des ventes

VOTRE PROFIL

Vous êtes fier.e d'une expérience réussie en tant que Chef.fe de Produit (Product Owner) au sein d'un éditeur de logiciels d'a minima 4 années.

L'esprit d'équipe est un de votre moteur et vous êtes passionné.e par replacer le client et la valeur business au cœur de la démarche.

Vous avez une grande capacité à comprendre les besoins des clients et à traduire ces besoins en fonctionnalités et spécifications du produit.

Vous avez une aisance opérationnelle de l'anglais à l'écrit et à l'oral.

Vous faites preuve d'autonomie, vous êtes méthodique et rigoureux, et possédez une excellente aisance relationnelle.

Vous possédez des connaissances techniques dans le milieu de la biologie médicale, et faites preuve d'autonomie.

NOS CONDITIONS

Poste à pourvoir en CDI

Basé à Toulouse

Rémunération selon profil et expérience

Mutuelle d'entreprise prise en charge à 70% (collaborateur + famille)